

MOT til å bry seg

Catherine Lemaréchal fra Snarøya bruker mye av sin fritid på å hjelpe ungdommer til å finne sin plass i klassen og i livet. Som informatør i MOT besøker hun ungdomsskoler og jobber sammen med elevene for at de skal oppleve mestring i livet.

TEKST OG FOTO: Anita Myhr

MOT er en ideell organisasjon som bevisstgjør ungdom til å ta valg som gjør at de mestrer livet. Dette gjør de gjennom sine informatører som besøker ungdomsskoler over hele landet.

– MOT skal styrke ungdoms mot til å ta vare på seg selv og hverandre, og jobbe holdnings- skapende med fokus på verdier, valg og tro på egne krefter, forteller Lemaréchal.

Følger én klasse

Lemaréchal er én av informatørene i Akershus, og sammen med en annen informatør besøker hun fast en ungdomsklasse på Holmlia ungdomsskole.

– Den klassen jeg følger nå går i niende klasse, forteller Lemaréchal.

– Jeg har tidligere fulgt en annen klasse fra åttende til tiende. Vi følger samme klasse i tre år, for vi får best resultater når ungdommene kjenner oss og vi kjenner dem.

MOT har tre grunnverdier; MOT til å leve, MOT til å bry seg og MOT til å si nei.

– I MOT jobber vi konkret rundt disse grunnverdiene. Det er på disse områdene det er vanskelig i ungdomstiden, og ungdommer som klarer å ta dette innover seg, får det bedre både på skolen og senere i livet. Det er i ungdomstiden man er mest utsatt for press fra alle kanter, og det er i denne perioden man prøver å finne sin plass. Derfor er det så viktig å gjøre dem bevisste på hva mot er og hvordan det kommer til uttrykk, sier Lemaréchal.

Tipset av kollega

Lemaréchal jobber som kommunikasjonsrådgiver og fikk kjennskap til MOT gjennom jobben. En kollega tipset om at de søkte flere informatører, og at det skulle holdes et kurs i

Trondheim.

– Jeg hoppet på, for jeg hadde et svært godt inntrykk av organisasjonen, og syntes det virket spennende. MOT er veldig profesjonelle, og kursopplegget var fantastisk. Da jeg kom hjem var jeg overbevist om at jeg ville bruke fritiden min til dette, forteller Lemaréchal.

Lemaréchal har to egne barn, og den yngste, Tone, går i niende klasse på Hosletoppen ungdomsskole.

– Siden jeg selv har barn i denne alderen, vet jeg hvor viktig dette arbeidet er.

Mange ungdommer mangler gode rolle-modeller, og reality-TV har bidratt til at man aksepterer en mobbe- og utfrysingskultur.

– Vi fokuserer aldri på det negative, men jobber med å finne det positive hos alle ungdommer, sier Lemaréchal.

– Når man blir kjent med klassen, er det utrolig hvor mye hver og én har å by på. Ungdommer sitter på masse positive ressurser, men vet ikke alltid hva de skal bruke dem til.

Anti-mobbing

MOT bidrar blant annet til å bekjempe mobbing, og informatørene gir klassen ulike oppgaver fra besøk til besøk. Læreren er også med på møtene, men oppgavene er lagt opp av MOT.

– Jeg får en aha-opplevelse hver gang jeg er på klassebesøk, sier Lemaréchal.

– Vi gjør ulike ting hver gang, men jeg husker spesielt én gang vi skulle teste ut hvordan ungdommene behandler hverandre. Opplegget går ut på at elevene får en lapp i pannen, med nummer fra 1 til 6. Enerne skal være de populære og sekserne de upopulære. Så skulle ungdommene omgås med hverandre og behandle alle i henhold til tallet de



Catherine Lemaréchal fra Kristian Kølles vei på Snarøya bruker fritiden som informatør for MOT.

hadde. Mange fikk seg en overraskelse. De som ble behandlet dårlig og ignorert fikk føle på det, og de som ble behandlet som populære fikk prøve det. Etterpå var det en som sa: «Det var så deilig å bli godt behandlet – det var herlig og mange hilste på meg!»

– Mange fikk øynene opp for hvordan de var mot hverandre og hvordan andre kan føle seg.

Alle er vinnere

Målet for informatørene i MOT er at alle skal føle seg som enere.

– Alle kan ikke være like populære, men alle har rett til å bli behandlet med respekt, sier Lemaréchal.

– Vi skulle gjerne vært på flere ungdomsskoler, for vi ser at det vi gjør bidrar positivt for ungdommene, sier Lemaréchal.

– Når vi er i klassen er det lov til å snakke om vanskelige ting, og klassene blir mer sammensveiset. Mange flotte ungdommer har kommet til oss og fortalt at MOT har gitt dem trygghet og innsikt som gjør at de tør å møte livet og være seg selv.

– Det er utrolig givende å være MOT-informatør og slike tilbakemeldinger gir enorm inspirasjon. Da vet jeg at det vi gjør er viktig, sier Lemaréchal.

FAKTA

MOT

- MOT ble startet for 10 år siden av Johan Olav Koss og Atle Vårvik.
- MOT støttes av de fleste tippeliga-lagene og flere profilerte idrettsutøvere er informatører for MOT.
- MOT-ambassadører er bl.a: Kjetil André Aamodt, Kari Traa, Christian Ingebrigtsen, Ole Einar Bjørndalen, Klaus "Odin" Sonstad, Wisnu (artist) og Phung Hang.
- Les mer om MOT på www.mot.no